

# 单一来源论证专家签名表

项目名称：媒体及宣传服务项目

采购人：厦门市第五医院

论证时间：2026年03月11日

姓名	职务/职称	工作单位及联系地址	联系电话	签到时间
吴志明	主任	厦大	13860138133	10:30
柯晓峰	主任	厦大	15959248650	10:30
李	主任	厦门大学附属第一医院	18950100677	10:15

# 单一来源专家论证意见

一、基本情况	
申请单位	厦门市第五医院
拟采购项目名称	媒体及宣传服务项目
拟采购项目金额	77.5万元
二、申请理由	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. 只能从唯一供应商处采购	
<input type="checkbox"/> 2. 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购	
<input type="checkbox"/> 3. 必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需要继续从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额百分之十	
原因阐述： <p>1. 《厦门日报》作为中共厦门市委机关报，是厦门地区最具权威性、公信力和影响力的主流政经媒体，其发行量和覆盖面均居厦门纸媒首位，具有其他媒体无法替代的舆论引导地位。厦门晚报、海西晨报作为厦门日报社旗下的核心子报，深耕民生、社区及都市生活领域，形成了特定的读者群体，是医院开展健康科普、树立公益形象不可或缺的权威发布平台。</p> <p>上述媒体资源均由厦门日报社及其下属机构独家运营，不存在其他同质化的发布渠道。医院要借助市级党报及主流都市报的权威性进行形象展示和政策发布，只能从该供应商处采购。</p> <p>2. 《海峡导报》是全国唯一以对台宣传为特色的综合性市民生活报，在厦门及闽南地区拥有独特的涉台信息资源优势 and 读者基础，是厦门地区对台宣传的重要窗口。第五医院作为区域重要医疗机构，若需通过涉台宣传渠道加强对台医疗交流、服务台胞台企，或通过该媒体的舆论监督视角展示行风建设，《海峡导报》具有不可替代的独家优势。</p> <p>3. 《福建卫生报》是福建省内卫生健康领域最权威的专业媒体，受众主要为医务工作者、卫健系统管理者及关注健康的特定群体。医院针对医疗技术突破、学科建设成果、典型病例等内容，需要向业内及特定关注人群进行精准传播。《福建卫生报》因其行业的垂直属性，是满足这一“特殊要求”的唯一省级专业纸质媒体平台。</p> <p>4. “业翔民安”是翔安区融媒体中心官方核心公众平台，作为区委、区</p>	

政府官方发布的主要新媒体阵地，承担着区域内新闻宣传、舆论引导和政务服务的功能，拥有全区最广泛的本地粉丝基础和最高的本地阅读渗透率。医院作为服务翔安百姓的医疗机构，大量的惠民政策、义诊通知、便民服务信息需要精准触达本地居民。选择“业翔民安”平台进行发布，是落实“贴近基层、服务群众”宣传导向的最佳路径。该平台资源由翔安区融媒体中心独家运营，具有唯一性。

### 三、专家论证意见

论证意见：

本项目涉及的媒体服务，均因其官方媒体背景、特定受众群体、专业垂直领域及属地独家运营的特性，具有来源的单一性和不可替代性。符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条规定，建议采用单一来源采购方式。

专家签字：



2026年3月11日